

# 2011-2015年电线电缆行业 前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2011-2015年电线电缆行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电线电缆广泛应用于能源交通、信息通信、建筑铁路、城轨汽车、航空冶金、石油化工等众多产业领域。我国是个线缆大国，却不是强国，目前，电线电缆行业数量多、规模小。我国线缆生产企业已达7000多家，小规模的企业更是数不胜数，电线电缆行业生产集中度低，最大的企业所占的市场份额也不过在1-2.5%。从整个行业的发展水平来看，线缆行业集中度低、技术力量分散，科技含量低等。相反，西方发达国家的线缆行业则经过了上百年的发展，且两极分化明显，市场集中度比较高。其中美国前10名占有市场份额为67%的市场，日本前6名占有市场份额65%，法国前5名占有市场份额达到90%。以上事实，决定了我国线缆业内部市场竞争激烈，国际市场竞争乏力。随着我国经济体制改革的不断深入和市场经济的持续发展，中国电缆行业企业转制和资产重组已进入白热化阶段，行业大洗牌的结局，必然是国有企业的民营化、合资化或者外商独资化。作为一种投资性产业，电缆行业的困境长期依赖公共投资带来的市场需求，满足于低技术含量的产能扩张，盲目跟风，靠不断压低价格来争夺市场。可是一旦社会投资增长的速度放缓，市场出现波动，产能过剩带来的压力就像被压抑许久的火山被释放出来，使行业的生存状态迅速恶化。电缆行业的调整和整合势在必行，只有找到新的经济发展动力，才能完成由大到强的跨越，造就一流的企业。

2010年以来，在政府推动和过量信贷资金流入的情况下，本已过剩的产能又一次得到了疯狂扩张，拿高压VCV电缆来说，国内企业已上马60多条生产线(而除中国之外的其他各国累计只有20多条)，这种现象不仅导致产能严重过剩，还导致一些新上的企业在人才的问题上“一将难求”，企业可以用钱买来设备和材料，但买不来企业发展的高素质技术人才。电线电缆行业无序扩张，在人才上却出现了较为严重的断层。人才在未来的企业发展中将处于关键地位，谁拥有数量多、质量多、创新能力强的人才，谁就处于充分的优势地位。但国内很多企业却很少注重对人才的培养。人才缺位是国内企业参与国际化竞争的最大风险。企业在热衷于高压电缆生产线投入的同时，却还无法解决高压电缆生产用超净电缆料国产化的问题，而能生产高压电缆用附件的国内生产厂家也屈指可数，研究高压电缆系统及工程和完全满足高压电缆产品服务技术要求的企业更是凤毛麟角。此外，在电线电缆产业链中，高附加值的电线电缆却很少有企业涉足；很少有企业潜心研究高端市场，特别是航空、航天、潜艇、舰船、核电(国内核电用电缆80%由外资企业或境外企业提供)、海上石油平台、煤矿、石油开采等领域应用的产品以及电子线缆、伴热电缆、汽车线束等。

在“十一五”规划收官、“十二五”规划开启之际，电线电缆行业再次迎来一个新的发展阶段。继智能电网第二批、第三批招标结果公布后，国家电网第四批招标也即将展开。智能电网建设集中性的招标，对产业链企业都是一个较大的刺激作用

。2010年11月10日，国家电网公布了2010年智能电网第二批和第三批招标结果，年内三批招标均针对一次设备，涉及变压器、互感器、组合电器等共八大类。从第二批、第三批招标结果来看，无论在产品数量和中标企业上，都比第一次有了明显的进步，从而也使得市场竞争更加充分。对于产业链而言，这是一个利好，避免了几家公司独大的格局。但智能电网建设的招标项目多数规模较小、较分散，项目本身承接的资金量不会太大，但对相关设备类公司会有比较持续稳定的利好影响。在当前形势下，我国电线电缆行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国电线电缆行业协会、中国电线电缆协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、电线电缆行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国电线电缆市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了电线电缆前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对电线电缆市场风险进行了预测，为电线电缆生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在电线电缆行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国电线电缆行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国电线电缆行业发展概述

##### 第一节 电线电缆行业发展情况

###### 一、电线电缆定义

###### 二、电线电缆行业发展历程

##### 第二节 电线电缆产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、电线电缆产业链模型分析

##### 第三节 2008-2010年中国电线电缆行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球电线电缆市场发展分析

### 第一节 全球电线电缆市场发展情况分析

一、2009年全球电线电缆市场发展分析

二、2009年全球电线电缆市场统计分析

三、2010年全球电线电缆市场发展分析

四、2010年全球电线电缆销售排名分析

五、2010年全球电线电缆消费者调查分析

### 第二节 2010年世界主要国家电线电缆市场分析

一、2010年美国电线电缆市场现状分析

二、2010年欧洲电线电缆市场现状分析

三、2010年日本电线电缆市场现状分析

四、2010年韩国电线电缆市场现状分析

五、2010年中东与非洲电线电缆市场分析

## 第三章 中国电线电缆市场运行分析

### 第一节 电线电缆行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

### 第二节 电线电缆行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

### 第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

#### 第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年市场产品价格走势

四、2011-2015年产品价格趋势

#### 第四章 中国电线电缆行业的国际比较分析

##### 第一节 中国电线电缆市场发展情况分析

一、2009年中国电线电缆市场发展分析

二、2009年中国电线电缆市场统计分析

三、2010年中国电线电缆市场发展分析

四、2010年中国电线电缆细分市场分析

##### 第二节 中国电线电缆行业的国际比较分析

一、中国电线电缆行业竞争力指标分析

二、国际电线电缆行业竞争力指标分析

三、中国电线电缆行业经济指标国际比较分析

##### 第三节 全球电线电缆行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

#### 第五章 中国电线电缆行业经济运行指标分析

##### 第一节 2010年中国电线电缆行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

##### 第二节 2010年中国电线电缆行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2010年中国电线电缆行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

### 第六章 中国电线电缆行业生产现状分析

#### 第一节 电线电缆行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

#### 第二节 电线电缆行业产能分析

- 一、2009-2010年电线电缆产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年电线电缆产能预测

#### 第三节 电线电缆行业产量分析

- 一、2009-2010年电线电缆产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年电线电缆产量预测

#### 第四节 电线电缆行业市场供给分析

- 一、2010年电线电缆生产规模现状
- 二、2010年电线电缆产能规模分布
- 三、2010年电线电缆市场价格走势
- 四、2010年电线电缆重点厂商分布
- 五、2010年电线电缆产供状况分析

### 第七章 电线电缆行业采购状况分析

#### 第一节 电线电缆成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

#### 第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

#### 第三节 电线电缆产业链的分析

- 一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国电线电缆市场供需分析

第一节 2010年电线电缆市场需求分析

一、电线电缆行业需求市场

二、电线电缆行业客户结构

三、电线电缆行业需求的地区差异

第二节 2010年电线电缆市场供给分析

一、2010年电线电缆市场供给分析

二、2011-2015年电线电缆市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年电线电缆行业的需求预测

二、2009-2010年电线电缆供求平衡分析

三、2011-2015年电线电缆供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 电线电缆行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 电线电缆重点地区销售分析

一、电线电缆各地区对比销售分析

二、电线电缆“重点地区一”销售分析

三、电线电缆“重点地区二”销售分析

四、电线电缆“重点地区三”销售分析

五、电线电缆“重点地区四”销售分析

六、电线电缆“重点地区五”销售分析

七、电线电缆“重点地区六”销售分析

### 第三部分 行业竞争分析

## 第十章 电线电缆市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 电线电缆竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节 电线电缆行业竞争格局分析

一、2010年电线电缆行业竞争分析

二、2010年国内外电线电缆竞争分析

三、2010年中国电线电缆市场竞争分析

四、2010年中国电线电缆市场集中度分析

五、2010年中国电线电缆竞争对手市场份额

## 六、2010年中国电线电缆主要品牌企业梯队分布

### 第十一章 电线电缆行业产业结构分析

#### 第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国电线电缆行业参与国际竞争的战略市场定位

### 第十二章 前十大领先企业发展分析

#### 第一节 宝胜集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第二节 远东控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第三节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第四节 广东南洋电缆集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第五节 天威保变电气股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第六节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第七节 江苏亨通光电股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第八节 江苏上上电缆集团

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、市场占有份额情况

### 四、2009-2010年产能及占比

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第九节 武汉电缆集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、市场占有份额情况

### 四、2009-2010年产能及占比

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第十节 四川明星电缆有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、市场占有份额情况

### 四、2009-2010年产能及占比

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第四部分 投资潜力预测

## 第十三章 2011-2015年电线电缆行业发展趋势及影响因素

### 第一节 电线电缆市场前景分析

#### 一、电线电缆市场容量分析

#### 二、电线电缆行业利好利空政策

#### 三、电线电缆行业发展前景分析

### 第二节 电线电缆未来发展预测分析

#### 一、中国电线电缆发展方向分析

#### 二、2011-2015年中国电线电缆行业发展规模

#### 三、2011-2015年中国电线电缆行业发展趋势预测

### 第三节 2011-2015年电线电缆行业供需预测

- 一、2011-2015年电线电缆行业供给预测
- 二、2011-2015年电线电缆行业需求预测
- 三、2011-2015年电线电缆行业进出口预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国电线电缆行业SWOT分析

### 第十四章 2011-2015年电线电缆行业投资方向与风险分析

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 电线电缆行业投资潜力与机会

#### 第五节 新进入者应注意的障碍因素

#### 第六节 2011-2015年中国电线电缆行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第五部分 市场策略研究

### 第十五章 行业发展环境与渠道分析

#### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

#### 第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

### 第三节 竞争对手渠道模式

- 一、电线电缆市场渠道情况
- 二、电线电缆竞争对手渠道模式
- 三、电线电缆直营代理分布情况

### 第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

## 第十六章 2011-2015年电线电缆行业市场策略分析

### 第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、电线电缆消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

### 第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

### 第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

### 第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2009-2010年广告投放方式变化分析
- 三、2009-2010年广告投放总量变化分析
- 四、2011-2015年广告投放策略分析

### 第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

## 图表目录

图表：电线电缆产业链分析

图表：电线电缆行业生命周期

图表：2009-2010年中国电线电缆行业市场规模

图表：2009-2010年全球电线电缆产业市场规模

图表：2009-2010年电线电缆重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国电线电缆行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国电线电缆行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国电线电缆行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国电线电缆竞争力分析

图表：2011-2015年中国电线电缆市场前景预测

图表：2011-2015年中国电线电缆市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国电线电缆发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月电线电缆产量全国统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量北京市统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量天津市统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量河北省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量内蒙古统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量辽宁省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量吉林省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量黑龙江统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量上海市统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量江苏省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量浙江省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量安徽省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量福建省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量江西省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量山东省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量河南省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量湖北省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量湖南省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量广东省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量广西区统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量海南省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量四川省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量云南省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量陕西省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量甘肃省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量青海省统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量宁夏区统计

图表：2010年1-11月电线电缆产量新疆区统计

图表：2010年1-11月我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年1-11月我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年1月我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年1月我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年2月我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年2月我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年3月我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年3月我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年1季度我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年1季度我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年4月我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年4月我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年5月我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年5月我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年6月我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年6月我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年2季度我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年2季度我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年7月我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年7月我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年8月我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年8月我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年9月我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年9月我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年3季度我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年3季度我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年10月我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年10月我国电线电缆产品出口数据

图表：2010年11月我国电线电缆产品进口数据

图表：2010年11月我国电线电缆产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57583.html>